



Conte conosco.

Resumo

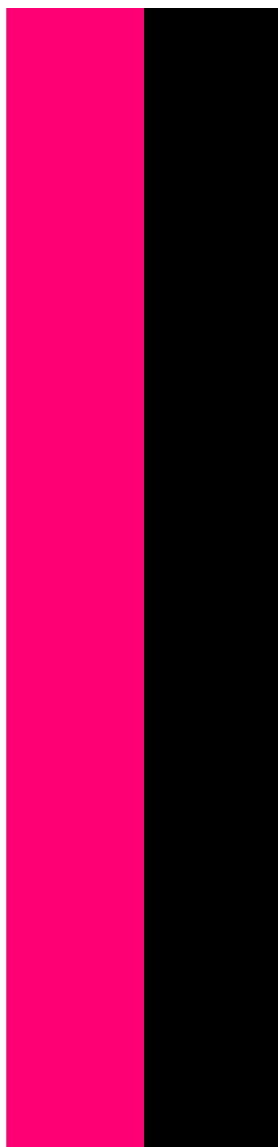
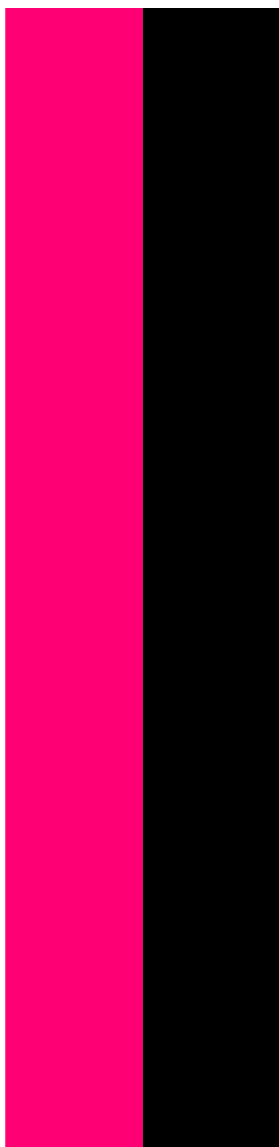
Conceito

Quem é a CON

Nosso jeito de fazer

Clientes e conexões



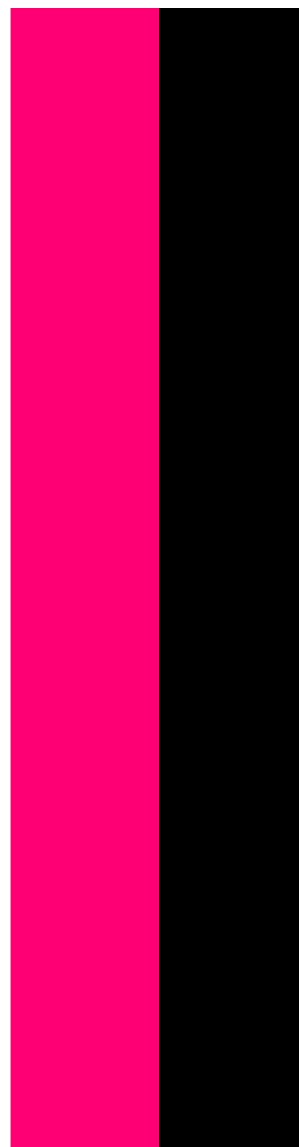
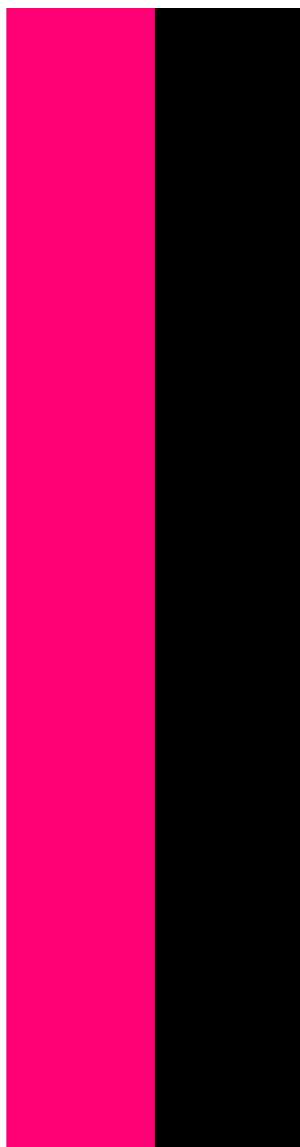
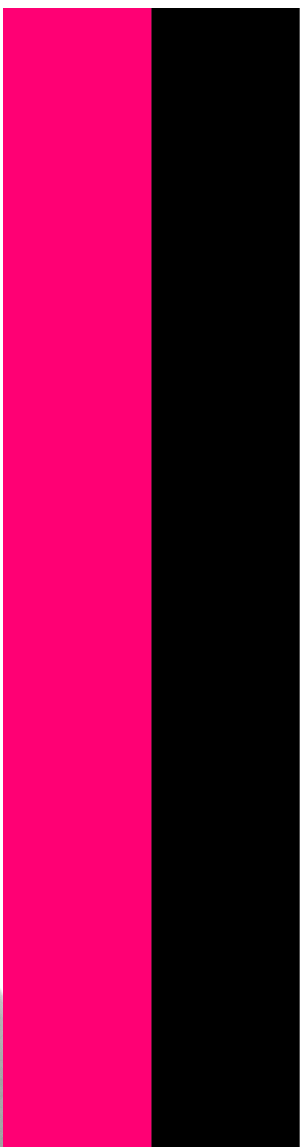


**De um lado, seu time precisa
de motivação e propósito.
Do outro, sua empresa
quer resultado e sucesso.
Na verdade, uma coisa leva à outra.
E esse caminho é o nosso negócio.**

...

Conceito





Ana Carolina Garini Scarcello

Carinhosamente conhecida como KK, é mãe da Julia e uma mulher apaixonada por desafios e por ajudar os outros a alcançarem seu potencial máximo. Com mais de 20 anos de experiência no mercado de Tecnologia e Marketing, KK construiu uma carreira dinâmica e multifacetada.

Sua trajetória profissional inclui atuação como executiva em empresas como Microsoft, Walmart e OLX, além da imersão, nos últimos 4 anos, no universo de eventos, dinâmicas, workshops e palestras, com foco em temas como criatividade e liderança. Mentora na ABStartup, KK inspira pessoas e compartilha seu conhecimento com paixão.

Ana Carolina Garini Scarcello

Formada em Comunicação Social com MBA pela FGV, KK também possui especializações pela Kellogg School of Management e EADA Business School. Concluiu recentemente o curso de formação de conselheiras na Saint Paul.

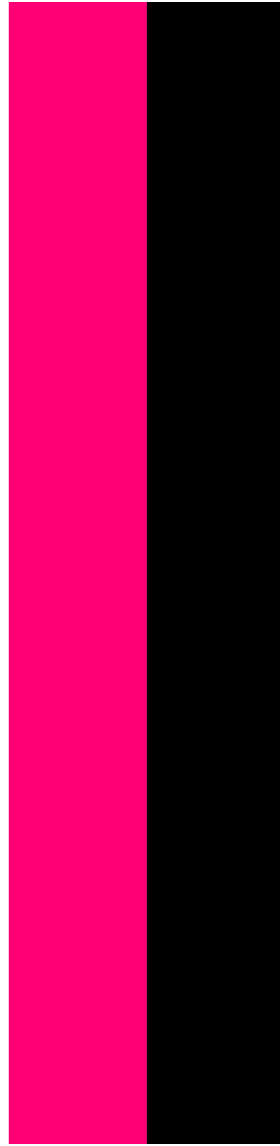
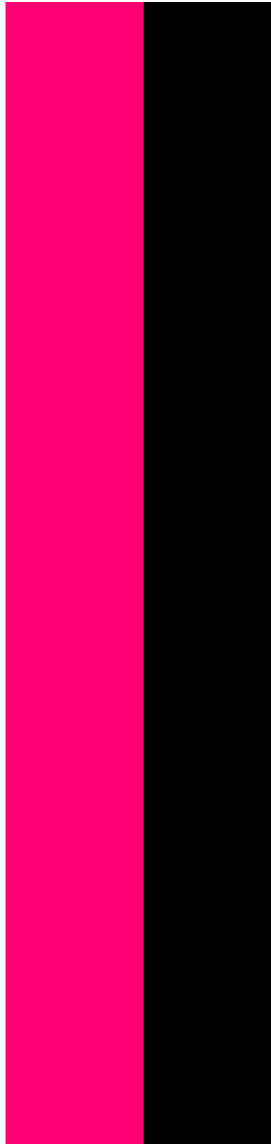
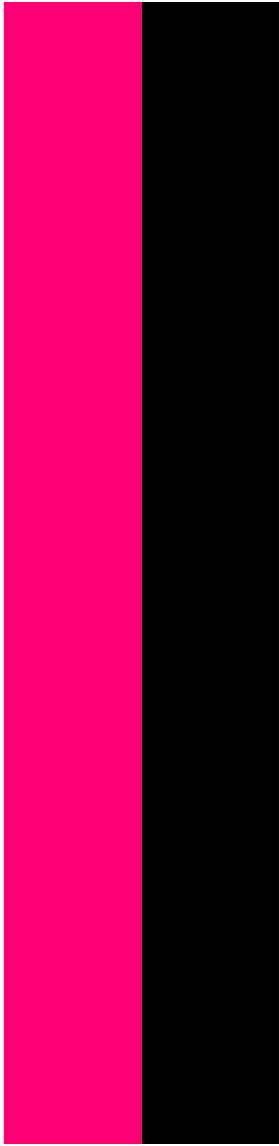
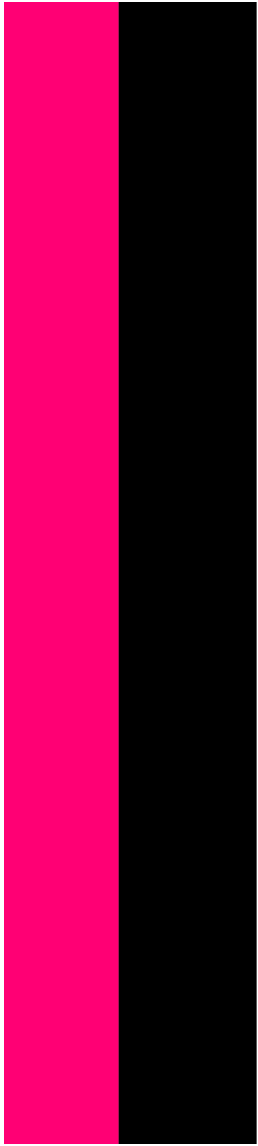
Dedica seu tempo a comitês, estudos e, principalmente, ao apoio a pacientes oncológicos, causa que se tornou ainda mais importante após sua própria vitória contra o câncer.

Sócia-fundadora da **CON** e CEO da ONG ZeroDois % pela Educação (uma investida da Fundação Lemann) KK traz sempre seu **conteúdo** diverso, emocional e inspirador para a cada projeto.



Quem é a CON





Marcela Ouang Greve

Mãe de Felipe e Sofia, Marcela é movida por uma curiosidade insaciável que a impulsiona para a constante busca por novos desafios e experiências. Ao longo de mais de 25 anos de carreira, vem trilhando um caminho diversificado ao atuar em segmentos variados e assumir papéis distintos.

Sua trajetória profissional inclui experiências como executiva, consultora e empreendedora em empresas como Credit Suisse Hedging Griffo, St Marche e GeoCapital, até a fundação da **CON**.

Quem é a CON



Marcela Ouang Greve

Formada em Administração de Empresas, Marcela especializou-se em Marketing em Berkeley e em Varejo e Barcelona, unindo suas paixões por aprendizado e viagens. Recentemente, aprimorou suas habilidades no Curso de Formação de Conselheiras (ABPW).

Reconhecida por sua capacidade de realizar e inspirar, sua energia contagiante e sua habilidade em criar conexões autênticas são características marcantes de sua personalidade. Na **CON**, Marcela é a visão holística capaz de compreender o contexto de cada situação de negócio.



Quem é a CON



Para cada cliente uma solução

Entendemos que cada cliente é único.

Através de conversas transparentes construímos conexões genuínas e uma liderança consciente que contribui para o desenvolvimento de pessoas e organizações. Unimos nossa experiência de vida e profissional às necessidades das empresas e negócios.

Nosso jeito de fazer



Para cada cliente uma solução



CONSULTORIA ESTRATÉGICA

Atuamos em projetos personalizados com objetivo de suportar fundadores, C-Levels e líderes de áreas, auxiliando nos principais desafios estratégicos.



WORKSHOP E TEAMBUILDING

Lideramos dinâmicas que promovem a conexão entre os membros da equipe, visando melhorar a atuação no negócio e construir e fortalecer os vínculos entre a equipe.



PALESTRAS E TRILHAS DE DESENVOLVIMENTO

Abordamos temas relacionados a liderança, trabalhando um desenvolvimento humanizado e compartilhando nossas vivências e nossos conhecimentos de mais de 20 anos de carreira.



Nosso jeito de fazer



Grandes marcas, parcerias gigantes

A. NIEMEYER®

A BAIANEIRA



FRANGO ASSADO



Clientes e conexões



O que dizem os clientes da CON?

“A **CON** MERGULHOU NA NOSSA ESSÊNCIA
PARA ENTENDER O DESAFIO,
CONHECER AS PESSOAS E OFERECER
UMA SOLUÇÃO SOB MEDIDA.”

Priscila Di Mase, gerente senior planejamento e marketing | Zurich Santander

Cientes e conexões



**“A CON NÃO APENAS LIDEROU A DINÂMICA DE GRUPO,
MAS FOMENTOU UM AMBIENTE DE RENOVAÇÃO DE
CONFIANÇA, E INSPIROU O TIME DA A. NIEMEYER
A PERSEGUIR OBJETIVOS EM COMUM, COM BASE NA
COMUNICAÇÃO CLARA E NA COLABORAÇÃO.**

Fernanda Niemeyer, sócia fundadora | A. Niemeyer

Cientes e conexões



**“GIGANTE A CONEXÃO CRIADA ENTRE OS TIMES
E ENVOLVIMENTO DE TODOS AO LONGO
DO ANO. RECOMPENSADOR OBSERVAR
O CRESCIMENTO PESSOAL DE CADA UM DOS
PARTICIPANTES, E PERCEBER OS BENEFÍCIOS
QUE JÁ COMEÇAMOS A COLHER.”**

Guilherme Carlini , COO | SHI | Santander Holding Imobiliária

Cientes e conexões



“A **CON** PREPAROU A NOSSA DINÂMICA
DE ENCERRAMENTO DO ANO E NOS BRINDOU
COM MOMENTOS DE REFLEXÃO E UNIÃO DO TIME.
O TRABALHO DA **KK** E DA **MARCELA** FOI
DETALHISTA, SENSÍVEL COM OLHAR PARA
NOSSA CULTURA E MUITO EFICAZ.”

Joana Batista, sócia fundadora | Batista, Uchida, Uehbe Advogados

Cientes e conexões



“A **CON NOS APOIOU CRIANDO DINÂMICAS E AÇÕES
CRIATIVAS PARA REFORÇAR A COLABORAÇÃO E
CONEXÃO DO NOSSO TIME DE MARKETING, DE FORMA
LÚDICA E CONSISTENTE.”**

Fernando Lugó, latam marketing director | Pearson

Cientes e conexões



**“ANA E MARCELA, VOCÊS FORAM IMPECÁVEIS.
JORNADA LEVE, DIVERTIDA QUE TROUXE REFLEXÕES
TÃO PROFUNDAS E NECESSÁRIAS PARA O TIME.
SUPERARAM TODAS AS EXPECTATIVAS! FOI MÁGICO.”**

Luiza Queiroz, integrated marketing & live entertainment director | The Walt Disney Company

Cientes e conexões



Os números não mentem. Transformam.

80% dos participantes admitiram o aumento na colaboração e engajamento.

80% dos participantes afirmaram que conseguiram aplicar os aprendizados sobre inteligência emocional no dia a dia.

70% dos participantes sentiram um aumento significativo do autoconhecimento após os encontros.

Nota **média 5** para o conteúdo do treinamento e didática das palestrantes (de 0-5).

Fonte: Pesquisa realizada com os mais de 50 participantes da Trilha de Conhecimento (cliente SHI-Santander), ao longo de 2024

Clientes e conexões



O que ouvimos durante nossos encontros:

“A palestra sobre autoconhecimento em um todo me marcou. No dia a dia passei a reparar mais no meu comportamento, buscando mudar minha postura com base no que desejo alcançar futuramente.”

“É notável a evolução e amadurecimento dos temas e dinâmica aplicada nos encontros! “

“Estou adorando os encontros, e desenvolvendo coisas que não fazia ideia que poderia ajustar o meu dia a dia.”

Fonte: Pesquisa realizada com os mais de 50 participantes da Trilha de Conhecimento (cliente SHI-Santander), ao longo de 2024



O que ouvimos durante nossos encontros:

“Acho muito legal a forma com a qual os temas são abordados: leves, dinâmicos e criativos. Os exemplos citados que acontecem na vida real, isso nos motiva a caminhar, sabendo que sempre teremos os altos e baixos da vida.”

“Elas são maravilhosas! Inspiração para seguirmos nossa luta diária.”

“Quero agradecer, aprendi muito com vocês! E levo tudo que aprendi não somente na vida profissional como para pessoal também. Muito obrigada!”

Fonte: Pesquisa realizada com os mais de 50 participantes da Trilha de Conhecimento (cliente SHI-Santander), ao longo de 2024



O que ouvimos durante nossos encontros:

“Honestamente, o dia excedeu minhas expectativas! Além de trazer insights valiosos sobre planejamento, organização, foco e trabalho em equipe, nos permitiu trocar mais com o time, fortalecer conexões e identificar pontos de melhoria de forma construtiva. A dinâmica dos livros foi para mim o grande destaque, pois nos deu a chance de conhecer melhor nossos parceiros de trabalho. Foi um dia muito proveitoso, que também ressaltou os pontos positivos do time e reforçou o quanto podemos crescer juntos”.

Fonte: Pesquisa realizada com os participantes do encontro com o time de live entertainment da Disney.



O que ouvimos durante nossos encontros:

“Amei meninas! Vocês fizeram as pessoas se conectarem e estabeleceram esse novo início, que era o mais importante. Muito obrigada!”.

“Foi um dia muito positivo, uma oportunidade valiosa para conhecermos melhor cada membro da equipe. Poder verbalizar e registrar tudo o que precisamos desenvolver e aprimorar é excelente”.

Fonte: Pesquisa realizada com os participantes do encontro com o time de live entertainment da Disney.



Antes e depois. O Efeito CON.

Como estou agora?

32 responses



Como estou saindo?

35 responses





Conte conosco.

Ana Carolina G Scarcello +5511 98639 5950 | **Marcela Ouang Greve** +5511 99521 8332